

ETHISCHE CODE FONDSENWERVING

DOMINIEK SAVIO INSTITUUT VZW

1. Algemeen

1.1 De 'Ethische Code Fondsenwerving' beschrijft de principes die Dominiek Savio Instituut vzw hanteert in het kader van fondsenwerving.

Dominiek Savio organiseert fondsenwerving voor de departementen ZORG en ONDERWIJS.

De fondsenwervende activiteiten hebben steeds als doel de missie van Dominiek Savio te ondersteunen en verder uit te bouwen. De missie om voor en samen met kinderen, jongeren en volwassenen met een (neuro-)motorische of meervoudige beperking extra kansen te creëren op een volwaardige plaats in onze samenleving, is steeds het uitgangspunt en de doelstelling van alle fondsenwervende activiteiten.

1.2 Een deel van de financiële behoeften binnen de domeinen ZORG en ONDERWIJS van Dominiek Savio wordt gesubsidieerd door verschillende overheden. Deze subsidies volstaan echter niet langer om op een moderne manier zorg en onderwijs te bieden. Om de missie van Dominiek Savio - namelijk het creëren van extra kansen voor onze mensen met een beperking om een zo zelfstandig en comfortabel mogelijk leven uit te bouwen - zijn echter méér financiële middelen noodzakelijk.

Deze ontbrekende financiële middelen worden dan ook bekostigd vanuit de eigen middelen van de organisatie én door de steun van donateurs en schenkers via fondsenwerving.

2. Het doel van fondsenwerving

2.1 Fondsenwerving door Dominiek Savio heeft steeds als doel de missie van onze organisatie te ondersteunen en verder uit te bouwen. Samen met de donateurs willen wij voor onze mensen met een beperking extra kansen creëren op een volwaardige plaats in onze samenleving.

2.2 De verworven steun wordt ingezet voor grote of kleine projecten die de missie van Dominiek Savio ondersteunen.

2.3 De (potentiële) donateur kan steeds aangeven of zijn steun voor een specifiek project moet worden aangewend. Indien de donateur geen project specificeert, zal Dominiek Savio de ontvangen middelen naar eigen inzicht aanwenden voor de realisatie van andere projecten binnen de organisatie.

2.4 Indien voor een specifiek project méér giften worden ontvangen dan noodzakelijk voor dit specifieke project, zal Dominiek Savio het saldo naar eigen inzicht aanwenden voor de realisatie van andere projecten binnen de organisatie.

2.5 Aangezien Dominiek Savio solidair is met organisaties en goede doelen in het Zuiden zal 10% van de giften die door de donateur niet aan een specifiek project wordt toegekend, door Dominiek Savio worden gestort aan een project in het Zuiden. Deze organisatie kan wijzigen in de tijd. Voor de periode 2016-2018 worden de fondsen toegekend aan vzw Tapori in Ecuador.

3. De Organisatie van fondsenwerving

3.1 Dominiek Savio richt zich in het kader van fondsenwerving tot particulieren, bedrijven, verenigingen en organisaties (niet limitatief).

3.2 Het imago van de donateur mag op geen enkele manier het imago en goede naam van Dominiek Savio schaden. Steun, hetzij financieel hetzij in natura, van malafide of criminele personen of organisaties worden onder geen beding aanvaard.

3.3 De fondsenwerving wordt via verschillende fondsenwervende kanalen georganiseerd. In alle gevallen is de (potentiële) donateur nooit verplicht steun te verlenen en beslist de donateur welke steun hij aan Dominiek Savio verleent.

3.4 Dominiek Savio aanvaardt financiële giften, sponsoring, producten en diensten in natura, schenkingen en (duo)legaten (niet limitatief).

3.4.1 De donateur ontvangt voor een financiële gift een fiscaal attest indien aan de wettelijke vereisten wordt voldaan. Tegenover een financiële gift staat, zoals wettelijk bepaald, geen tegenprestatie vanuit Dominiek Savio.

3.4.2 Bij sponsoring zal Dominiek Savio aan het betreffende bedrijf een tegenprestatie aanbieden. Dit kan bijvoorbeeld het vermelden van een logo op communicatiemateriaal zijn.

Zoals wettelijk bepaald, ontvangt de sponsor in dergelijk geval géén fiscaal attest.

3.4.3 Producten en diensten in natura kunnen enkel in overleg met Dominiek Savio worden geschonken. De te schenken producten moeten voldoen aan een behoefte binnen de organisatie en desgevallend voldoen aan de vereiste kwaliteitsstandaarden.

3.5 Dominiek Savio organiseert verschillende activiteiten zoals eetfestijnen en verkoop van producten (niet limitatief). De opbrengsten van deze activiteiten worden integraal aangewend voor de realisatie van projecten binnen Dominiek Savio.

3.6 De communicatie in het kader van fondsenwerving gaat steeds uit van de vele mogelijkheden van mensen met een beperking. In de communicatie wordt steeds een positief verhaal gebracht van de mogelijkheden en kansen van mensen met een beperking.

De inhoud van de communicatie, citaten en verhalen, stroken steeds met de werkelijkheid en zijn niet in strijd met de wet of deontologie.

Er wordt in alle gevallen nauwlettend bewaakt dat de waardigheid van mensen met een beperking behouden blijft. Foto's, film en citaten worden ook enkel met expliciete goedkeuring van de betrokkenen in de communicatie opgenomen.

3.7 Dominiek Savio respecteert de privacy van haar donateurs. De gegevens van donateurs wordt met de grootste zorg beheerd volgens de richtlijnen van de Wet op de Bescherming van de Private Levenssfeer.

4. Transparantie van de fondsenwerving

4.1 De communicatie naar (potentiële) donateurs is steeds correct, duidelijk en transparant.

4.2 In alle fondsenwervende communicatie is Dominiek Savio als afzender steeds duidelijk vermeld.

4.3 De informatie rond specifiek te realiseren projecten is steeds correct en duidelijk. De (potentiële) donateur kan steeds aangeven dat zijn steun voor een specifiek project is bestemd.

4.4 Indien de beoogde fondsen voor een project zijn bereikt, wordt dit via de website aangegeven. Eventuele extra giften worden door Dominiek Savio naar eigen inzicht ingezet voor ander projecten binnen de organisatie.

4.5 Een overzicht van gerealiseerde projecten wordt gepubliceerd op de website.

4.6 Dominiek Savio is sinds 2016 lid van de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving (VEF) en onderschrijft de Ethische Code van de VEF. U beschikt dan ook over het recht op informatie. Dit houdt in dat schenkers, vrijwilligers en personeelsleden tenminste jaarlijks op de hoogte gebracht worden van wat met de verworven fondsen gedaan werd.



VRAGEN?

Ann Vandenhoucke

Stafmedewerker Fondsenwerving

ann.vandenhoucke@gidts.be

0497 466 670